

Servicio de Gabinete de comunicación externo

La mayoría de dossiers o presentaciones de despachos, artículos, anuncios, etc. informan pero no facilitan la venta de sus servicios. Muchos son un calco de los de la competencia, no transmite la personalidad y el factor o ventaja diferencial del despacho.

Dominguez & Guiu elabora todos esos materiales de comunicación con un lenguaje persuasivo, además de informativo. El lenguaje persuasivo, sobre la base de conocer cuál es su ventaja diferencial, ayuda a vender sus servicios profesionales.

Para más información sobre el servicio: info@dominguez-guiu.com .